

# Financement des groupes de patients - 2020

## Asthme Canada

Asthme Canada s'emploie à faire en sorte que chacun des adultes et des enfants aux prises avec l'asthme au Canada puisse mener une vie active à l'abri des symptômes. Elle a pour mission de militer pour la cause de l'asthme au pays, l'autoprise en charge optimale, la prévention, la recherche et les soins de santé.

En 2020 :

- GSK a versé un financement de base de 75 000 \$ pour appuyer les initiatives d'Asthme Canada en 2020.

L'apport de GSK a représenté 7,5 % des recettes totales de cet organisme.

## Best Medicines Coalition (BMC)

La BMC est un regroupement national d'organismes et de représentants des droits des patients qui partagent un même objectif : celui d'assurer un accès équitable, rapide et sûr à des médicaments éprouvés pour tous les Canadiens. Représentant des millions de patients touchés par la maladie chronique ou d'autres troubles, la BMC participe à divers débats sur les politiques en matière de santé, que ce soit à propos des évaluations de médicaments, du remboursement, du traitement, de la gestion du cycle de vie ou des questions d'innocuité.

En 2020 :

- GSK a versé un financement de base de 20 000 \$ pour appuyer un programme de défense des droits des patients à l'accès aux produits pharmaceutiques.
- GSK a versé 25 000 \$ en financement de projets pour appuyer un programme de soutien et de défense des intérêts des patients en lien avec la COVID-19.

L'apport de GSK a représenté 13,8 % des recettes totales de cet organisme.

## Réseau canadien des proches aidants

Le Réseau canadien des proches aidants est le plus vaste réseau en ligne d'apprentissage à l'appui des aidants familiaux, de leurs proches et des professionnels de la santé à l'œuvre pour eux.

En 2020 :

- GSK a versé 25 000 \$ en financement de projets pour la création d'une plateforme gratuite de soutien en ligne à l'intention des proches aidants et des patients ayant

besoin de contacts sociaux, de conseils et d'encadrement, à laquelle participent 40 professionnels de la santé et du bien-être.

L'apport de GSK a représenté 2 % des recettes totales de cet organisme.

### **Canadian Organization for Rare Disorders (CORD)**

La CORD est le réseau canadien des organismes représentant les personnes atteintes de maladies rares. Cet organisme milite pour ces personnes en vue de promouvoir une politique en matière de santé et un système de soins qui répondent à leurs besoins. Il fait la promotion de la recherche, du diagnostic, du traitement et des services liés à toutes les maladies rares au Canada, en collaboration avec les gouvernements, les chercheurs, les cliniciens et l'industrie.

#### **En 2020 :**

- GSK a versé 5000 \$ en droits d'adhésion.

L'apport de GSK a représenté moins de 2 % des recettes totales de cet organisme.

### **Chronic Obstructive Pulmonary Disease (COPD) Canada**

COPD Canada, organisme sans but lucratif ayant pour mandat l'éducation du public et la représentation des patients, apporte son soutien aux personnes vivant avec une maladie pulmonaire obstructive chronique (MPOC). Cet organisme a pour but de sensibiliser davantage les Canadiens à la MPOC et d'améliorer l'information, les services et le soutien offerts actuellement aux patients et à leur famille. Ses objectifs à long terme englobent la prévention de la MPOC ainsi que l'amélioration de son traitement par l'éducation, les soins et la défense des intérêts des personnes atteintes.

#### **En 2020 :**

- GSK a versé un financement de base de 25 000 \$ pour les initiatives de l'organisme.

L'apport de GSK a représenté 8,2 % des recettes totales de cet organisme.

### **Coalition Priorité Cancer au Québec**

Coalition Priorité Cancer au Québec a pour mission d'être un défenseur de premier plan des personnes touchées par le cancer afin d'améliorer le système de soins oncologiques du Québec.

#### **En 2020 :**

- GSK a versé 10 000 \$ pour la commandite de la conférence nationale.

- GSK a versé 30 000 \$ en financement de base afin d'appuyer des mesures stratégiques prises par l'organisme pour accomplir sa mission.

L'apport de GSK a représenté 8 % des recettes totales de cet organisme.

### **Cancer colorectal Canada**

Cancer colorectal Canada est le principal organisme à but non lucratif au pays ayant pour mandat de sensibiliser et d'informer les Canadiens au sujet du cancer colorectal, et de soutenir et défendre les intérêts des patients et de leurs familles.

#### **En 2020 :**

- GSK a versé 30 000 \$ pour le financement des avantages offerts par l'organisme et la commandite de ses initiatives relatives à la COVID-19.
- GSK a versé 5000 \$ pour la commandite de la 4<sup>e</sup> conférence annuelle sur un modèle de parcours pour les groupes de patients leur facilitant l'accès aux essais cliniques pour le cancer et sur les méthodologies axées sur des données probantes du monde réel.

L'apport de GSK a représenté moins de 2 % des recettes totales de cet organisme.

### **Crohn et Colite Canada**

Crohn et Colite Canada est le seul organisme national de bienfaisance bénévole qui s'est donné pour mission de trouver des traitements curatifs contre la maladie de Crohn et la colite ulcéreuse, les deux principales maladies inflammatoires chroniques de l'intestin, et d'améliorer la vie des enfants et des adultes atteints de ces maladies. Il est l'un des deux plus importants bailleurs de fonds non gouvernementaux du monde dans le domaine de la recherche sur la maladie de Crohn et la colite; il a investi près de 122 millions de dollars dans la recherche à ce jour.

#### **En 2020 :**

- GSK a versé un financement de base de 10 000 \$ pour appuyer la série de webinaires éducatifs sur la COVID-19 de l'organisme.

L'apport de GSK a représenté moins de 1 % des recettes totales de cet organisme.

### **Lupus Canada**

Lupus Canada est le seul organisme national voué à la recherche, à la sensibilisation et à l'information sur le lupus ainsi qu'à la représentation et au soutien des personnes qui sont atteintes de cette maladie au Canada. À ce titre, l'une de ses principales missions est de sensibiliser le public et de défendre les intérêts des patients atteints de lupus.

#### **En 2020 :**

- GSK a versé un financement de base de 25 000 \$ pour la mise en œuvre de la campagne de sensibilisation au lupus.

L'apport de GSK a représenté 6 % des recettes totales de cet organisme.

### **Société de leucémie et lymphome du Canada**

La Société de leucémie et lymphome du Canada est un organisme de santé bénévole s'intéressant aux cancers du sang. Il s'est donné pour mission de fournir gratuitement de l'information et des services de soutien aux patients et à leurs aidants. Son objectif : guérir la leucémie, le lymphome, la maladie de Hodgkin et le myélome, et améliorer la qualité de vie des patients et de leurs familles.

#### **En 2020 :**

- GSK a versé un financement de base de 10 000 \$ pour appuyer les initiatives de l'organisme pendant la pandémie de COVID-19.

L'apport de GSK a représenté moins de 1 % des recettes totales de cet organisme.

### **Myélome Canada**

Myélome Canada est un organisme de bienfaisance à but non lucratif créé par et pour des personnes touchées par le myélome multiple, un cancer peu connu qui s'attaque aux plasmocytes. Exclusivement dévoué à la communauté canadienne du myélome, Myélome Canada fait avancer la cause du myélome depuis 2005. En tant qu'organisation locale créée par des patients et entièrement axée sur les patients, Myélome Canada unifie et porte la voix de la communauté du myélome en faveur de meilleurs traitements au Canada dans le but ultime d'améliorer les résultats des patients canadiens.

#### **En 2020 :**

- GSK a versé un financement de base de 24 000 \$ pour soutenir les initiatives de l'organisme liées à la COVID-19.
- GSK a versé 20 000 \$ pour la commandite d'une conférence (Table Ronde Scientifique: Making Myeloma Matter).

L'apport de GSK a représenté moins de 3 % des recettes totales de cet organisme.

### **Cancer de l’ovaire Canada**

Cancer de l’ovaire Canada défend la santé et le bien-être des femmes atteintes du cancer de l’ovaire, ainsi que de celles qui en sont à risque, et favorise la progression de la recherche pour sauver des vies. Étant la seule œuvre de bienfaisance enregistrée au Canada vouée à vaincre le cancer de l’ovaire, l’organisme se démarque en matière de recherche, de défense des intérêts et de soutien afin que toutes les femmes vivent pleinement, plus longtemps et en meilleure santé.

#### **En 2020 :**

- GSK a versé 125 000 \$ en financement de base pour aider l’organisme à mettre en œuvre les priorités de son plan d’activités.
- GSK a versé 10 000 \$ pour la commandite du symposium national de l’organisme.
- GSK a versé 5000 \$ pour la commandite de la soirée The Lady Ball organisée dans la région de l’Atlantique.

L’apport de GSK a représenté 3 % des recettes totales de cet organisme.

### **Association pulmonaire du Québec**

L’Association pulmonaire du Québec est un organisme de bienfaisance canadien enregistré qui vise à accroître la sensibilisation au sujet de l’asthme, de l’emphysème, de la MPOC, de la tuberculose, de l’apnée du sommeil, des maladies pulmonaires, du tabagisme et de la pollution de l’air. Membre de l’Association pulmonaire du Canada, de l’Union internationale contre la tuberculose et les maladies respiratoires de même que de l’Organisation mondiale de la Santé, l’Association pulmonaire du Québec a toujours été intimement liée au combat énergique que mène la communauté scientifique contre la tuberculose.

#### **En 2020 :**

- GSK a versé 25 000 \$ en financement de projets afin d’appuyer la plateforme numérique de l’organisme sur la COVID-19.
- GSK a versé 5000 \$ en financement de projets afin d’appuyer la campagne de publicité de l’organisme sur la COVID-19.
- GSK a versé 54 230 \$ en financement de projets afin d’appuyer l’initiative de l’organisme sur la MPOC et la COVID-19.
- GSK a versé 8500 \$ en financement de projets afin d’appuyer les outils pour les tables rondes sur la MPOC de l’organisme.
- GSK a versé 15 000 \$ pour la commandite d’entreprise de l’activité de financement annuelle « Bulles et tapis rouge ».
- GSK a versé 5000 \$ en financement de projets afin d’appuyer la campagne pour la Journée mondiale de la MPOC.
- GSK a versé 16 500 \$ pour la commandite du Congrès québécois en santé respiratoire.
- GSK a versé 10 000 \$ en financement de projets afin d’appuyer leur « Journée de Représentation ».

L’apport de GSK a représenté 4.1 % des recettes totales de cet organisme.

### **L'Association pulmonaire du Nouveau-Brunswick**

L'Association pulmonaire du Nouveau-Brunswick est un organisme de bienfaisance voué à la santé et à la promotion du mieux-être par le biais de la prévention des maladies pulmonaires et de programmes de représentation, d'éducation et de recherche.

#### **En 2020 :**

- GSK a versé un financement de base de 15 000 \$ pour appuyer les initiatives de l'organisme.

L'apport de GSK a représenté 2,5 % des recettes totales de cet organisme.

### **L'Association pulmonaire de la Nouvelle-Écosse**

L'Association pulmonaire de la Nouvelle-Écosse vient en aide aux Néo-Écossais en leur offrant des programmes pour la prise en charge et la prévention des maladies pulmonaires. Qu'il s'agisse de groupes de soutien, de défis pour arrêter de fumer, de détection du radon ou d'appareils pour prévenir l'apnée du sommeil, les programmes de l'organisme sont conçus pour promouvoir la santé pulmonaire en Nouvelle-Écosse.

#### **En 2020 :**

- GSK a versé un financement de base de 40 000 \$ pour appuyer les initiatives de l'organisme.

L'apport de GSK a représenté moins de 3,3 % des recettes totales de cet organisme.

### **L'Association pulmonaire de la Colombie-Britannique**

Organisme de bienfaisance bénévole et sans but lucratif, la BC Lung Association compte sur la générosité du public pour soutenir la recherche en santé pulmonaire, la sensibilisation aux maladies pulmonaires, la prévention et la représentation des patients atteints d'une maladie des poumons. Sa mission est de diriger des initiatives provinciales et internationales en santé pulmonaire, de prévenir les maladies pulmonaires, d'aider les patients à prendre en charge leur maladie et de promouvoir la santé pulmonaire.

#### **En 2020 :**

- GSK a versé un financement de base de 50 000 \$ pour appuyer les initiatives de l'organisme.

L'apport de GSK a représenté moins de 1 % des recettes totales de cet organisme.

### **Lung Health Foundation**

La Lung Health Foundation est un important organisme de santé à but non lucratif qui consacre ses efforts à la prévention et au traitement des maladies pulmonaires, à la promotion de la santé, y compris la prévention et l'abandon du tabagisme, à la qualité de l'air et au soutien de la recherche pulmonaire révolutionnaire.

**En 2020 :**

- GSK a versé un financement de base de 30 000 \$ pour appuyer les initiatives de l'organisme.
- GSK a versé 5000 \$ en financement de projets afin d'appuyer le gala « Breathe! » visant à amasser des fonds pour la recherche.
- GSK a versé 17 500 \$ pour le financement de la conférence « Better Breathing » de 2020 en Ontario (14 000 \$ pour la commandite de la conférence et 3500 \$ pour un kiosque d'exposition).
- GSK a versé 15 000 \$ pour la commandite d'une série de webinaires sur les politiques en santé pulmonaire.

L'apport de GSK a représenté moins de 1 % des recettes totales de cet organisme.

**Fondation Sauve ta peau**

La Fondation Sauve ta peau est un organisme national sans but lucratif dirigé par des patients, voué à la lutte contre les cancers de la peau autres que le mélanome, le mélanome et le mélanome oculaire grâce à ses initiatives nationales axées sur l'information, le plaidoyer et la sensibilisation. La Fondation Sauve ta peau participe activement à la promotion de la réduction de l'incidence du cancer de la peau au Canada et d'un accès égal, opportun et abordable aux meilleurs traitements et services de soutien pour tous les Canadiens et Canadiennes atteints d'un cancer de la peau, quel que soit le stade de la maladie.

**En 2020 :**

- GSK a versé 10 000 \$ pour la commandite du 5<sup>e</sup> sommet annuel *Les patients redéfinissent l'avenir des soins de santé au Canada*.

L'apport de GSK a représenté 7,4 % des recettes totales de cet organisme.